



Ricardo Marozzin

Cumberland e Agromarau

Ricardo Marozzin tem formação nas áreas de Mecânica e Administração, MBA em Finanças e Gerenciamento de Projetos pelas FGV, e especialização em Marketing pela Unisul. Atua no agronegócio há 25 anos – nestes anos liderou diversas áreas, e ajudou a cunhar padrões tecnológicos para o campo nos setores de aves, suínos e armazenagem de grãos. É Presidente da Grain & Protein Technologies para América do Sul, divisão que congrega as marcas globais GSI, AP, Cumberland, Cimbria e Tecno, além da marca local Agromarau. Também preside a ANFEAS (Associação Nacional dos Fabricantes de Equipamentos para Aves & Suínos), e é conselheiro consultivo da ABIMAQ na Câmara Setorial de Máquinas e Implementos Agrícolas (CSMIA), da mesma forma conselheiro consultivo da ABPA.

